

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



Con il patrocinio di



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT

4-5 DICEMBRE 2025

ROMA



www.les-italy.org

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

ROMA 4-5 DICEMBRE 2025



OBIETTIVI DEL CORSO

I corsi di licensing organizzati da LES Italia hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Durante il corso vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto.

Distinti approfondimenti vengono riservati alle licenze di marchio, design, brevetto e/o know-how e alle licenze relative ad elementi protetti da trade secret e diritto d'autore, nonché ai profili fiscali, internazionali e alla tutela legale che si può attivare in caso di contenzioso.

Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

ARGOMENTI TRATTATI

- Il licensing come leva a supporto dell'innovazione
- La fase precedente la stipulazione del contratto ed il licensing di know how
- Il contratto di licenza di brevetto
- I Patent Pool e la valorizzazione dei brevetti
- Aspetti internazionali dei contratti di licenza di brevetto e dei contenziosi cross border
- Il contratto di sviluppo e di licenza relativo al software
- Il contratto di licenza del marchio
- Il contratto di licenza di modelli e disegni
- La distribuzione online
- Diritti di IP e diritto Antitrust
- La tutela civile e penale per i diritti di IP
- Tendenze e prospettive della mediazione
- Profili fiscali

DURATA

Il corso ha la durata di due giorni. È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche di maggior interesse.

A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti, anche interni alle imprese;
- Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright;
- Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.

FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Il corso è in fase di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Roma e presso l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e aperta a tutti.

INFORMAZIONI E ADESIONI

E' possibile registrarsi attraverso l'apposito form presente sul sito www.les-italy.org

Per maggiori informazioni, potete scrivere a media@les-italy.org

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

ROMA 4-5 DICEMBRE 2025



PROGRAMMA 4 dicembre

Esperienza Europa
Sala Cinema del Parlamento Europeo
Piazza Venezia 6, Roma

Mattina

h. 9:00 Saluti d'apertura e introduzione ai lavori

Dario Paschetta, Presidente LES Italia
Simone Billi, Deputato della Repubblica Italiana,
Presidente dell'intergruppo parlamentare sulla
protezione dell'innovazione tecnologica

h. 9:15 Innovazione e competitività: la visione istituzionale. IP come leva di sviluppo: dialogo tra sistema produttivo e ricerca

Tommaso D'Onofrio - Consigliere CSIT per le start up e IP, Giuseppe Rubino, Presidente AISCRIS (Associazione Italiana Società di Consulenza per la Ricerca, l'Innovazione e lo Sviluppo)

h. 9:45 AI: brevettabilità e nuove normative nazionali

Simone Billi, Consulente in Proprietà Industriale, Deputato della Repubblica Italiana

h. 10:15 La fase precedente la stipulazione del contratto (LoI, MoU, Heads of Agreement, Term Sheet) ed il contratto di licenza di know-how

Mattia Dalla Costa, Avvocato e Rechtsanwalt, Studio Legale CBA

h. 11:00 Coffee break

h. 11:30 Una panoramica sui principi e la struttura del contratto di licenza, nonché la sua gestione dopo la sottoscrizione

Alberto di Alberto, Avvocato, Morri Rossetti e Franzosi

h. 12:15 Il contratto di licenza di brevetto

Claudia Scapicchio, Avvocato, Jacobacci

h. 13:00 Lunch break

Pomeriggio

h. 14:15 Lo strumento dei patent pools nel licensing di brevetti SEP

Valentina Piola e Patrizia La Rosa, IP Manager, Sisvel

h.15:00 Diritti di IP nei contratti di licenza di fornitori e utenti di prodotti o servizi di IA

Andrea Scilletta, Consulente in Proprietà Industriale, IP Sextant
Edoardo Barbera, Avvocato, Bird & Bird

h.15:45 IA e risvolti penalistici

Antonio Bana, Avvocato, Studio Bana

h. 16:15 Coffee break

h. 16:30 Diritti di IP e diritto antitrust, focus su accordi di trasferimento tecnologico/ Data Act Reg. 2023/2854

Dario Paschetta, Avvocato, FVA Law

h. 17:00 Aspetti Internazionali dei contratti di licenza di brevetto e dei contenziosi cross borders

Luca Trevisan e Francesca Ferrero, Avvocati, Trevisan & Cuonzo

h. 17:45 Q&A e chiusura lavori

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

ROMA 4-5 DICEMBRE 2025



PROGRAMMA 5 dicembre

Sala Studio Legale Eversheds Sutherland
Via del Plebiscito 112, Roma

Mattina

h. 9:00 Saluti d'apertura

Rappresentante LES Italia

h. 9:15 Accordi di licenza e trasferimento tecnologico, l'esperienza di NETVAL nella valorizzazione dell'IP

Vanessa Ravagni, Membro del Consiglio Direttivo Netval e Dirigente presso l'Università degli Studi di Trento

h. 9:45 Brevetto Europeo con effetto unitario. Prospettive di licensing nei settori Biomedicale e IoT

Elisabetta Papa, Consulente in Proprietà Industriale, SIB
Filippo Ferroni, Consulente in Proprietà Industriale, Metroconsult

h. 10:30 Il contratto di licenza di copyright

Niccolò Ferretti, Avvocato, Studio Legale
Nunziante Magrone

h. 11:00 Coffee break

h. 11:15 Contratti di sviluppo e di licenza relativi al software

Anna Maria Stein, Avvocato, Eversheds
Sutherland

h. 11:45 Profili fiscali e royalties

Davide Rossetti, Dottore Commercialista,
Syntagma

h. 12:15 Il contratto di licenza di marchio

Simona Cazzaniga, Avvocato, Studio Legale Sutti

13:00 Lunch break

Pomeriggio

h. 14:15 La tutela dei segni distintivi nei contratti del mondo dello sport

Lucia Granieri, Avvocato, De Simone &
Partners

h.14:45 Il contratto di licenza di modelli e disegni

Elisabetta Berti Arnoaldi Veli, Avvocato, Sena &
Partners

h. 15:15 Case Study – Licensing, Influencer Marketing & Content Creation

Matteo Falcolini, IP & Copyright Lawyer - Head of Legal Me Contro Te S.r.l., introdotto da
Giuseppe Rizzo, Avvocato, Eversheds
Sutherland Roma

h. 15:45 Coffee break

h. 16:15 UPC e PMAC: la nuova frontiera della risoluzione delle controversie brevettuali in Europa

Gabriele Cartella, Avvocato, Studio Cartella-Manzoni

h. 16:45 La tutela civile per i diritti di IP

Martina Dani, Avvocato, Bonelli Errede

h. 17:30 Q&A e chiusura lavori