

# LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



Con il patrocinio di



Camera di Commercio  
Genova



ISTITUTO  
ITALIANO DI  
TECNOLOGIA

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA  
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT

**14-15 NOVEMBRE 2024**

**GENOVA**

Palazzo della Borsa

Sala Delle Grida

Via XX Settembre 44 - 16121 Genova (GE)

[www.les-italy.org](http://www.les-italy.org)



# LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA  
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

**14-15 Novembre 2024**

## GENOVA

Palazzo della Borsa - Sala Delle Grida  
Via XX Settembre 44 - 16121 Genova (GE)

## OBIETTIVI DEL CORSO

I corsi di licensing organizzati da LES Italia hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Durante il corso vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto.

Distinti approfondimenti vengono riservati alle licenze di marchio, design, brevetto e/o know-how e alle licenze relative ad elementi protetti da trade secret e diritto d'autore, nonché ai profili fiscali, internazionali e alla tutela legale che si può attivare in caso di contenzioso.

Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

## ARGOMENTI TRATTATI

- Il licensing come leva a supporto dell'innovazione
- La fase precedente la stipulazione del contratto ed il licensing di know how
- Il contratto di licenza di brevetto
- I Patent Pool e la valorizzazione dei brevetti
- Aspetti internazionali dei contratti di licenza di brevetto e dei contenziosi cross border
- Il contratto di sviluppo e di licenza relativo al software
- Il contratto di licenza del marchio
- Il contratto di licenza di modelli e disegni
- La distribuzione online
- Diritti di IP e diritto Antitrust
- La tutela civile e penale per i diritti di IP
- Tendenze e prospettive della mediazione
- Profili fiscali

## DURATA

Il corso ha la durata di due giorni. È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche di maggior interesse.

## A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti, anche interni alle imprese;
- Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright;
- Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.

## FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Il corso è in fase di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati di Genova e presso l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e aperta a tutti.

## INFORMAZIONI E ADESIONI

E' possibile registrarsi attraverso l'apposito form presente sul sito [www.les-italy.org](http://www.les-italy.org)

Per maggiori informazioni, potete scrivere a [media@les-italy.org](mailto:media@les-italy.org)

# LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA  
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

**14-15 Novembre 2024**

## **GENOVA**

Palazzo della Borsa - Sala Delle Grida  
Via XX Settembre 44 - 16121 Genova (GE)

## **PROGRAMMA**

**14 novembre 2024**

### Mattina

#### **h. 9.00 Saluti d'apertura e introduzione ai lavori**

Rinaldo Plebani, Presidente LES Italia  
Luigi Attanasio, Presidente Camera di Commercio Genova

#### **h. 9.15 Il licensing come leva a supporto dell'innovazione: l'esempio dell'IIT di Genova**

Lorenzo Rossi, IP Manager, Fondazione IIT

#### **h. 9.45 La fase precedente la stipulazione del contratto (LoI, MoU, Heads of Agreement, Term Sheet) ed il contratto di licenza di know how**

Mattia Dalla Costa, Avvocato, Studio Legale CBA

#### **h. 10.30 Coffee Break**

#### **h. 11.00 Una panoramica sulla struttura del contratto di licenza e la sua gestione dopo la sottoscrizione**

Anna Gardini, Avvocato, Studio Legale Chiomenti

#### **h. 11:45 Il contratto di licenza di brevetto**

Rinaldo Plebani, Consulente in Proprietà Industriale, Studio Torta

#### **h. 12.30 I contratti di sviluppo e di licenza relativi al software**

Anna Maria Stein, Avvocato, Eversheds Sutherland

#### **h. 13.15 Lunch break**

### Pomeriggio

#### **h. 14.15 Case History technology licensing** Quantum Sails Italia

#### **h. 15.00 Aspetti internazionali dei contratti di licenza di brevetto e dei contenziosi cross border**

Luca Trevisan e Francesca Ferraro, Avvocati, Trevisan & Cuonzo

#### **h. 15:45 Tendenze e prospettive della mediazione nell'IP con particolare riferimento ai Brevetti europei**

Giancarlo Reposio, Consulente in Proprietà Industriale, Metroconsult

#### **h. 16.30 Coffee break**

#### **h. 17.00 Profili fiscali e royalties**

Andrea Vestita, Dottore Commercialista, Syntagma

#### **h. 17.45 Domande e Risposte**

#### **h. 18.00 Chiusura dei lavori**

# LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA  
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

**14-15 Novembre 2024**

## **GENOVA**

Palazzo della Borsa - Sala Delle Grida  
Via XX Settembre 44 - 16121 Genova (GE)

## **PROGRAMMA**

**15 novembre 2024**

### **Mattina**

**h. 9.00 Saluti d'apertura**

**h. 9.15 Diritti di IP e diritto Antitrust,  
focus su accordi di trasferimento  
tecnologico**

Dario Paschetta, Avvocato, FVA Law

**h. 10.00 Valorizzazione IP, lo strumento  
dei patent pools**

Valentina Piola, IP Manager, Sisvel

**h. 10.45 Coffee break**

**h. 11.15 Diritti IP nei contratti di licenza  
di fornitori e utenti di prodotti o servizi  
di IA**

Antonio di Bernardo, Consulente in Proprietà  
Industriale, Thinx

**h. 12.00 Il contratto di licenza del  
marchio**

Simona Cazzaniga, Avvocato, Studio Legale  
Sutti

**h. 12.45 Il contratto di licenza di  
modelli e disegni**

Francesca La Rocca e Elisabetta Berti Arnoaldi,  
Avvocati, Sena & Partners

**13.15 Lunch break**

### **Pomeriggio**

**h. 14.15 Case History – la valorizzazione  
del marchio in un contesto globale Costa  
Crociere**

Fabio Giglio ed Alessia Tranfo, Manager, Costa  
Crociere, introdotti da Raffaella Previtiera,  
Consulente in Proprietà Industriale,  
Metroconsult

**h. 14.45 La distribuzione online:  
opportunità e tutele per i titolari di segni  
distintivi**

Stefano Vergano, Avvocato, Jacobacci Avvocati

**h. 15.30 Coffee break**

**h. 16.00 La tutela civile per i diritti di IP**

Martina Dani, Avvocato, Bonelli Erede

**h. 16:30 La tutela penale per i diritti di IP  
ai tempi dell'intelligenza artificiale**

Raimondo Galli, Avvocato, Studio Legale Galli

**h. 17.00 Focus sulla responsabilità  
penale del produttore di sistemi di  
intelligenza artificiale**

Antonio Bana, Studio Bana

**h. 17.30 Domande e risposte**

**h. 18.00 Chiusura dei lavori**